



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG
Presseinformation

Dornbirn, 6. März 2023

Nachhaltige Backwaren aus einer der modernsten und nachhaltigsten Bäckereien
Ölz der Meisterbäcker stellt Weichen für Zukunft

Dornbirn (A). Nach rund zweijähriger Bauzeit hat Ölz der Meisterbäcker den Zubau am Standort Dornbirn-Wallenmohd in Betrieb genommen. Mit dieser Bäckereierweiterung schafft Ölz die Basis für eine weitere, nachhaltige Unternehmensentwicklung. Der Personalstand konnte deutlich ausgebaut werden, im Absatz zeigt sich das Familienunternehmen stabil. Zudem setzt das Vorarlberger Familienunternehmen seine Nachhaltigkeitsstrategie weiter konsequent um und bäckt seit letztem Jahr als erste europäische Backwarenmarke ausschließlich mit Eiern aus kontrollierter Freilandhaltung.

Mit der Inbetriebnahme der Produktionserweiterung konnte Ölz der Meisterbäcker 2022 die Basis für zukünftige Entwicklungen des Familienunternehmens legen. Innerhalb der letzten zwei Jahren wurde der Produktionsstandort von Ölz in Dornbirn-Wallenmohd ausgebaut und schrittweise in Betrieb genommen. Damit verfügt das Vorarlberger Familienunternehmen über zwei neue, zusätzliche Bäckerei-Linien – eine für die Herstellung von Hefeteigprodukten und eine für Toast- bzw. Sandwich-Brote. „Wir haben mit dem Zubau eine der modernsten und nachhaltigsten Bäckereien Europas geschaffen. Die verdichtete Bauweise, ein ausgeklügeltes Energiekonzept sowie ergonomisch verbessertes Arbeiten waren uns dabei besondere Anliegen und Teil unserer bestehenden, umfassenden Ausrichtung des Unternehmens auf nachhaltiges Wirtschaften“, freut sich Bernhard Ölz, Geschäftsführer und Miteigentümer von Ölz der Meisterbäcker, über die erfolgreiche Bäckereierweiterung. Mit dem mehrstöckigen Zubau samt Photovoltaikanlage, Büro- und Sozialräumen ging auch ein neues Logistikzentrum in Betrieb. Durch 4.000 zusätzliche Palettenplätze und neue, automatisierte Abläufe der Palettierung konnte die Logistik optimiert und nachhaltig verbessert werden.

Stabile Absatzsituation trotz Preissteigerungen

Das vergangene Jahr 2022 war ein herausforderndes Jahr für Ölz den Meisterbäcker. Aufgrund der extremen Preissteigerungen im Rohstoff- und Energiebereich waren Preisanpassungen unumgänglich. Das Umsatzergebnis belief sich 2022 auf 240,2 Millionen Euro, was einem Plus von 12,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Der Dornbirner Backwarenhersteller konnte mit seiner Ausrichtung auf qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte sowie dem Fokus auf die Marke Ölz die Absatzmengen stabil halten. Dies gelang im Inland ebenso wie im Ausland. Die größten Exportmärkte Deutschland, Schweiz und Tschechien wuchsen zweistellig im Umsatz und blieben ebenfalls im Marken-Absatz stabil.

Ölz erneut unter „Top Arbeitgeber Österreichs“

Mit der Inbetriebnahme des Zubaus konnte im abgelaufenen Jahr zusätzliches Personal eingestellt werden. 2022 begrüßte Ölz 69 neue Mitarbeitende trotz der angespannten Arbeitsmarktsituation, gerade in Vorarlberg. Insgesamt arbeiten heute 1.040 Mitarbeitende bei Ölz der Meisterbäcker. Das sind erstmals mehr als 1.000 Beschäftigte und somit ein neuerlicher Personal-Höchststand. Der Vorarlberger Backwarenhersteller wurde im



vergangenen Jahr zum dritten Mal in Folge zu einem der „Top Arbeitgeber Österreichs“ gewählt und gehört unter 1.000 ausgezeichneten Betrieben zu den Top 300 Unternehmen.

Nur mehr Eier aus Freilandhaltung

Die erfolgreiche Entwicklung geht bei Ölz der Meisterbäcker einher mit der grundlegenden Orientierung an einer gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie. 2022 stellte das Unternehmen von Eiern aus Bodenhaltung auf Eier aus kontrollierter Freilandhaltung um. „Wir möchten bewusst ein Vorbild sein und zeigen, dass es auch für einen internationalen Backwarenhersteller möglich ist, eine artgerechtere Hühnerhaltung zu fördern“, führt Florian Ölz, Geschäftsführer und Miteigentümer von Ölz der Meisterbäcker, an. Ölz ist damit die erste europäische Backwarenmarke, die ausschließlich auf Eier aus kontrollierter Freilandhaltung setzt. Die Umstellung ist Teil einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie. Als weitere Maßnahmen zählen dazu etwa der gezielte Einsatz erneuerbarer Energieträger, wie beispielsweise die Verwendung von Grünstrom, Photovoltaikanlagen oder die Wärmerückgewinnung aus der Abwärme der Backöfen.

Über Ölz der Meisterbäcker

Ölz der Meisterbäcker wurde 1938 von Rudolf Ölz gegründet. Das in dritter Generation geführte Familienunternehmen ist österreichischer Marktführer im Bereich Gebäck und Toastbrot. An zwei Standorten in Dornbirn produziert Ölz der Meisterbäcker mit einer der modernsten und nachhaltigsten Bäckereien Europas ein Sortiment von mehr als 100 Artikeln sowie rund 30 Saisonprodukten. Im Geschäftsjahr 2022 wurde mit 1.040 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Gesamtumsatz von rund 240 Millionen Euro erwirtschaftet. Nachhaltiges Handeln und der achtsame Umgang mit den Ressourcen sind in den Unternehmenswerten fest verankert.

Factbox Ölz der Meisterbäcker

- Ölz der Meisterbäcker ist ein österreichisches Familienunternehmen
- Firmensitz ist in Dornbirn/Vorarlberg
- Ölz der Meisterbäcker ist die Nr. 1 im Bereich Backwaren in Österreich
- Umsatz 2022: 240 Mio. Euro
- Exportanteil: 43%
- Mitarbeitende: 1.040
- klimaaktiv Paktpartner 2030
- 5x Klimaschutzpreis klimaaktiv 2011, 2015, 2016, 2017 & 2019
- Teilnehmer des Energie-Effizienz Netzwerk Österreichs
- 100 % Grünstrom
- 100 % FAIRTRADE zertifizierter Kakao
- AgroVet zertifizierte Eier aus Freilandhaltung
- Top Arbeitgeber Österreich 2022
- Ausgezeichneter Lehrbetrieb



Fotos



Bild: Oelz der Meisterbaecker_BernhardFlorianOelz_by_Petra_Rainer_Quer_CMYK

Bildunterschrift: Florian (l.) und Bernhard Ölz, Geschäftsführer und Miteigentümer Ölz der Meisterbäcker

Bildquelle: Ölz der Meisterbäcker / Petra Rainer



Bild: Oelz der Meisterbaecker_Erweiterungsbau Baeckerei Wallenmahd_Quer_CMYK

Bildunterschrift: Erweiterungsbau der Ölz Bäckerei Wallenmahd

Bildquelle: Ölz der Meisterbäcker



Bild: Oelz der Meisterbaecker_Butterzopf_Linie 14_Quer_CMYK

Bildunterschrift: Ölz Butterzopf Produktion auf der neuen Linie 14

Bildquelle: Ölz der Meisterbäcker



Bild: Oelz der Meisterbaecker_Sandwich_Verpackung_Quer_CMYK
Bildunterschrift: Ölz Super Soft Sandwich Produktion auf der neuen Linie 15
Bildquelle: Ölz der Meisterbäcker

Rückfragehinweis:

Dipl. BW (FH) Carolin Dobler
Senior Specialist PR & Öffentlichkeitsarbeit
Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG
Achstraße 9, A-6850 Dornbirn
Tel.: +43(0)5572/ 3840 – 649
E-Mail: presse@oelz.com