



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

Ölz Meisterbäcker Daten & Fakten

Seit der Gründung durch Rudolf Ölz im Jahr 1938 hat sich Ölz als erfolgreiches und innovatives **österreichisches Familienunternehmen** etabliert. Mit höchsten Ansprüchen an die Qualität, einer laufenden Erweiterung der Vielfalt im Sortiment und mit konsequenten Investitionen in die **Kraft der Marke** hat sich das Unternehmen systematisch die **Marktführerschaft im Bereich Backwaren und Toastbrot** erwirtschaftet.

Heute ist Ölz Meisterbäcker nicht nur Österreichs umsatzstärkster Bäcker, sondern auch die bei weitem **beliebteste Backwarenmarke** in Österreich: Über 78% aller Österreicher:innen greifen zu Ölz Produkten¹. Jede:r Österreicher:in kennt die Marke Ölz (gestützt 97%)².

Nach der Übernahme der Unternehmensführung von seinem Vater Rudolf im Jahr 1974 hat Helmut Ölz das Unternehmen zu einem der führenden mitteleuropäischen Backwarenhersteller gemacht. Seit 2003 ist Bernhard Ölz Geschäftsführer der Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG. Heute leitet er als geschäftsführender Gesellschafter gemeinsam mit Mag. Daniela Kapelari-Langebner - Geschäftsführerin für Vertrieb, Marketing, Human Resources, Mag. Florian Ölz - Geschäftsführer Einkauf, Fuhrpark & Qualitätsmanagement, sowie Markus Stammen - Geschäftsführer Produktion, Supply Chain & IT, das Unternehmen.

Sortiment

Die Ölz Produktpalette umfasst **mehr als 100 Artikel sowie rund 30 saisonale Produkte** aus den folgenden Segmenten:

- **Feingebäck**
- **Konditoreiprodukte**
- **Ungefüllte Hefeteige**
- **Gefüllte Hefeteige**
- **Kuchen**
- **Toast & Sandwich**
- **Schnittbrote**
- **Burger**

Produktion

Die Ölz Backwaren werden in zwei Bäckereien in Dornbirn/Vorarlberg hergestellt: In der Bäckerei **Achmühle** und in der Bäckerei **Wallenmahd** werden an **insgesamt 13 Produktionslinien** die Ölz Spezialitäten gefertigt. Zu den **beliebtesten Ölz Backwaren** zählen die **handgeflochtenen Ölz Zöpfe** sowie die **Ölz Toast – und Sandwich Produkte**. Mit der Inbetriebnahme der Produktionsanlage für kleine Hefeteiggebäcke eröffnete Ölz der Meisterbäcker 2015 eine neue Ära in der Bäckereibranche. Als **erste europäische Großbäckerei** verarbeitet Ölz nicht nur **Frischmilch** und 100% **FAIRTRADE zertifizierter Kakao** sondern seit 2022 auch **Eier aus zertifizierter Freilandhaltung**.

Im Jahr 2022 konnte die Produktion knapp **74.000 Tonnen Backwaren** herstellen.

Vertrieb

Ölz vertreibt seine Produkte im Lebensmittelhandel.



Umsatz

Seit der Unternehmensgründung ist Ölz Meisterbäcker kontinuierlich gewachsen. Im Jahr 2022 lag der Umsatz bei € 240,2 Mio.

Export

Ölz Qualitätsprodukte sind im In- und Ausland gefragt. Die Exportquote betrug im Jahr 2022 rund 43%. Haupt-Exportländer sind Deutschland, Schweiz, Frankreich, Italien, Slowenien, Slowakei und Tschechien.

Mitarbeiter:innen

Ölz Meisterbäcker beschäftigt insgesamt rund 1.040 Mitarbeiter:innen.

Mehr als 100 Bäckermeister:innen, Bäcker:innen, Konditormeister:innen und Konditor:innen sorgen dafür, dass die Ölz Produkte unter genauer Einhaltung der über Jahre hinweg überlieferten und laufend verfeinerten Rezepte hergestellt werden.

Die Marke Ölz

Ölz Meisterbäcker ist Marktführer im Bereich Backwaren und die beliebteste Backwarenmarke in Österreich

- Gesamtsieger Markenstärke, Bereich „Bäckereimarken, Brot- & Backwarenanbieter“³
- Hohe Sympathie der Marke: Ölz ist unter den Top 10 der sympathischsten Marken Österreichs⁴
- Markenbekanntheit: Jede:r Österreicher:in kennt Ölz (gestützt 97%; spontan 78%)⁵
- 8 von 10 Österreichern greifen zu Ölz Produkten⁶

Wir backen mit Verantwortung

- **Umstellung auf zertifizierte Freiland Eier** als erste europäische Backwarenmarke
- **klimaaktiv** Paktpartner 2030
- **5x Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv** (2011, 2015, 2016, 2017, 2019)
- **100% FAIRTRADE** zertifizierter Kakao als 1. Backwarenmarke
- Die Ölz Meisterbäcker backen zu **100% mit Grünstrom**
- Teilnehmer des **Energie-Effizienz Netzwerk Österreich**
- **RSPO-Mitglied**
- Aktiver Partner der **Initiative „Lebensmittel sind kostbar!“**
- Auszeichnung **TOP-Marke 2021** in Deutschland von der Lebensmittel Zeitung
- **Top Arbeitgeber** Österreich 2022 (unter Top 300)
- Ölz ist **Ausgezeichneter Lehrbetrieb**
- **Integrationspreis 2017**

Quellenangaben:

¹ (GfK, MAT August 2022)

² (Onlinebefragung, Talkonline, N=300, Juni 2022)

³ (MARKET Markttest „Traditionsbackbetriebe“, N=1000, 2022)

⁴ (BRAND.Swipe, Market Agent 2022, Top30 aus 1.393 Marken)

⁵ (Onlinebefragung, Talkonline, N=300, Juni 2022)

⁶ (GfK, MAT August 2022)