



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co. KG

---

## Ölz Meisterbäcker Daten & Fakten

Seit der Gründung durch Rudolf Ölz und in der dritten Generation, hat sich Ölz als erfolgreiches und innovatives **österreichisches Familienunternehmen** etabliert. Mit höchsten Ansprüchen an die Qualität, einer laufenden Erweiterung der Vielfalt im Sortiment und mit konsequenten Investitionen in die **Kraft der Marke** hat sich das Unternehmen systematisch die **Marktführerschaft im Bereich Backwaren und Toastbrot** erwirtschaftet.

Heute ist Ölz Meisterbäcker nicht nur Österreichs umsatzstärkster Bäcker, sondern auch die bei weitem **beliebteste Backwarenmarke** in Österreich:

Über 70% aller Österreicher:innen greifen zu Ölz Produkten<sup>1</sup>. Jede:r Österreicher:in kennt die Marke Ölz (gestützt 94%)<sup>2</sup>.

Nach der Übernahme der Unternehmensführung von seinem Vater Rudolf im Jahr 1974 hat Helmut Ölz das Unternehmen zu einem der führenden mitteleuropäischen Backwarenhersteller gemacht. 2003 bis 2024 war Bernhard Ölz vorsitzender Geschäftsführer der Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG. Seit Juli 2024 leitet Markus Stammen in der Rolle des CEO die Geschicke des Familienunternehmens.

### Sortiment

Die Ölz Produktpalette umfasst **mehr als 100 Artikel sowie rund 30 saisonale Produkte** aus den folgenden Segmenten:

- **Feinbackwaren**
- **Kuchen**
- **Konditoreiprodukte**
- **Snack**
- **Ungefüllte Hefeteige**
- **Gefüllte Hefeteige**
- **Toast & Sandwich**
- **Schnittbrote**
- **Burger**



## Produktion

Die Ölz Backwaren werden in zwei Bäckereien in Dornbirn/Vorarlberg hergestellt: In der Bäckerei **Achmühle** und in der Bäckerei **Wallenmahd** werden an **insgesamt 13 Produktionslinien** die Ölz Spezialitäten gefertigt. Zu den **beliebtesten Ölz Backwaren** zählen die **handgeflochtenen Ölz Zöpfe** sowie die **Ölz Toast- und Sandwich Produkte**. Mit der Inbetriebnahme der Produktionsanlage für kleine Hefeteiggebäcke eröffnete Ölz der Meisterbäcker 2015 eine neue Ära in der Bäckereibranche. Als **erste europäische Großbäckerei** verarbeitet Ölz nicht nur **Frischmilch** und **100% FAIRTRADE-zertifizierter Kakao**, sondern seit 2022 auch **Eier aus zertifizierter Freilandhaltung**.

Im Jahr 2024 konnte die Produktion rund **70.000 Tonnen Backwaren** herstellen.

## Vertrieb

Ölz vertreibt seine Produkte im Lebensmittelhandel.

## Umsatz

Seit der Unternehmensgründung ist Ölz Meisterbäcker kontinuierlich gewachsen. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei € 262 Mio. (leichter Rückgang von -1,8% zu Vorjahr).

## Export

Ölz Qualitätsprodukte sind im In- und Ausland gefragt. Die Exportquote betrug im Jahr 2024 rund 43%. Haupt-Exportländer sind Deutschland, Schweiz, Slowenien, Slowakei und Tschechien.

## Mitarbeiter:innen

Ölz Meisterbäcker beschäftigt insgesamt rund 1.060 Mitarbeiter:innen.

Mehr als 100 Bäckermeister:innen, Bäcker:innen, Konditormeister:innen und Konditor:innen sorgen dafür, dass die Ölz Produkte unter genauer Einhaltung der über Jahre hinweg überlieferten und laufend verfeinerten Rezepte hergestellt werden.

## Die Marke Ölz

**Ölz Meisterbäcker ist Marktführer im Bereich Backwaren und die beliebteste Backwarenmarke in Österreich**

- Gesamtsieger 2024 im Bereich „Bäckereimarken, Brot- & Backwarenanbieter“ in den Hauptdimensionen Markenstärke, -Interesse, Brand Drive, ESG und Zukunftsfitness<sup>3</sup>
- Hohe Sympathie der Marke: Ölz ist unter den Top 10 der sympathischsten Marken Österreichs<sup>4</sup>
- Markenbekanntheit: Jede:r Österreicher:in kennt Ölz (gestützt 94%; spontan 75%)<sup>5</sup>
- 7 von 10 Österreicher:innen greifen zu Ölz Produkten<sup>6</sup>



## Wir backen mit Verantwortung

- klimaaktiv Paktpartner 2030
- **5x Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv** (2011, 2015, 2016, 2017, 2019)
- Teilnehmer des **Energie-Effizienz Netzwerk Vorarlberg**
- **Offizielles RSPO-Mitglied**
- Die Ölz Meisterbäcker backen zu **100% mit Grünstrom**
- **Umstellung auf zertifizierte Freiland Eier** als erste europäische Backwarenmarke
- **100% FAIRTRADE-zertifizierter Kakao** als 1. Backwarenmarke
- Aktiver Partner der **Initiative „Lebensmittel sind kostbar!“**
- Österreichs **Beste Familienunternehmen – Vorarlberg 2023**
- **Green Marketing Award** in der Kategorie “Think Different“ 2023
- Gütesiegel für **Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)**
- Unter den **Top Arbeitgebern Österreich** seit 2018
- Ölz ist **Ausgezeichneter Lehrbetrieb 2023 - 2026**

---

### Quellenangaben:

<sup>1</sup> (GfK, MAT August 2024)

<sup>2</sup> (Mindtake/Talk, Onlinebefragung, N=300, Dezember 2024)

<sup>3</sup> (MARKET Markttest „Traditionsbackbetriebe“, N=1000, 2024)

<sup>4</sup> (BRAND.Swipe, Market Agent 2023, Top30 aus 1.393 Marken)

<sup>5</sup> (Mindtake/Talk, Onlinebefragung, N=300, Dezember 2024)

<sup>6</sup> (GfK, MAT August 2024)