



## UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Die beliebteste Backwarenmarke aus Österreich

2024

### Ölz der Meisterbäcker ist TESTSIEGER im Markttest 2024!

Ölz wurde als Gesamtsieger unter 25 österreichischen Backwarenmarken ausgezeichnet.



### Neue Geschäftsführung übernimmt

Bernhard und Florian Ölz gehen in den Beirat



2023

### Inbetriebnahme Zubau Bäckerei Dornbirn Wallenmahd

Eine der modernsten und nachhaltigsten Bäckereien Europas

### Green Marketing Award in der Kategorie “Think Different“ für das Projekt Freilandeier



2022

### Umstellung auf Freilandeier

Ölz der Meisterbäcker stellt als erste Backwarenmarke Europas beide Bäckereien auf die Verwendung von cibus-zertifizierten Freilandeiern um.



2021

### Unterzeichnung klimaaktiv Pakt 2030

Gemeinsam mit 11 wirtschaftlich bedeutenden Unternehmen Österreichs und dem gemeinsamen Ziel, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß bis 2030 um knapp 57% zu reduzieren.



### 100% FAIRTRADE-zertifizierter Kakao

Als 1. Backwarenmarke setzt Ölz der Meisterbäcker zu 100% auf Fairtrade zertifizierten Kakao. Damit ist Ölz für Fairtrade der 1. Backwarenhersteller weltweit, der für die gesamte Produktpalette fair gehandelten Kakao einsetzt.



### Ölz ist Top Marke in Deutschland

Ölz erhält nach 2016 die begehrte Branchenauszeichnung „Top Marke 2021“ des deutschen Fachmediums Lebensmittel Zeitung.



2020

### Auszeichnung zum Unternehmer des Jahres

VN-Wirtschaftspris für Bernhard Ölz.

### Erfolgreicher Abschluss des klimaaktiv Pakt2020



## 2019 5. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv

Für das erfolgreich umgesetzte Projekt der Wärmerückgewinnung an zwei Ölz Toast- und Sandwichlinien.



## Spatenstich für den Erweiterungsbau der Bäckerei Dornbirn Wallenmahd

---

## 2018 Umstellung auf 100% Grünstrom

Ölz backt zu 100% mit heimisch und nachhaltig erzeugter Energie. Ein aktiver Beitrag zur Energiewende und zum Klimaschutz.



## Weichen für weitere Expansion gelegt

Erwerb des Nachbargrundstücks in Dornbirn Wallenmahd

---

## 2017 Vorarlberger Integrationspreis 2017

Ölz erhält für die aktiv geförderte Integration durch umfangreiche Projekte den Vorarlberger Integrationspreis.

## 4. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv vom BMLFUW

---

## 2016 Ölz ist Top Marke in Deutschland

Ölz erhält die begehrte Branchenauszeichnung „Top Marke 2016“ des deutschen Fachmediums Lebensmittel Zeitung.



## 3. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv vom BMLFUW

---

## 2015 Inbetriebnahme der neuen Produktionsanlage für kleine Hefeteiggebäcke - als erste europäische Großbäckerei verarbeitet Ölz Frischmilch.

Alle Ölz Milch Brötle werden mit Alpenfrischmilch aus Österreich hergestellt.



## 2. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv vom BMLFUW



---

## 2011 Inbetriebnahme der modernsten Backstraße Europas für Toast- und Sandwichbrot

## 1. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv für Kompetenz im Klimaschutz





- 2009 Umstellung auf Eier aus Bodenhaltung**  
- als erste Backwarenmarke garantiert Ölz, dass für alle Ölz Backwaren ausschließlich Eier aus Bodenhaltung verwendet werden.
- 
- 2008 Erweiterung des Standortes Wallenmahd um eine Toast- und Sandwichbrot-Produktion in Reinraumtechnologie**
- Helmut Ölz übergibt das Unternehmen an seine drei Söhne**
- 
- 2002 Spatenstich für den Neubau der Bäckerei Wallenmahd**
- 
- 1981 Start der Produktion von Ölz Zöpfen**
- 
- 1978 Das erste Ölz Toastbrot wird produziert**
- 
- 1968 Vertrieb über den eigenen Ölz Frischdienst in Vorarlberg**  
mit zwei Kleintransportern und 11 Artikeln im Sortiment
- 
- 1956 Produktionsverlagerung an den Standort Bäckerei am Mühlebach**
- 
- 1953 Geburtsstunde der „Backerbsen“**
- 
- 1938 Rudolf Ölz eröffnet eine kleine Bäckerei in Dornbirn**  
Mit viel Engagement, hoher handwerklicher Fähigkeit und einer gehörigen Portion Innovationskraft legt er damit das Fundament, auf dem in den Jahrzehnten danach der führende österreichische Backwarenhersteller entsteht.
- 
- 
- 

**Bildmitte:**  
Meisterbäcker  
Rudolf Ölz, Dornbirn,  
30er Jahre