

Von Herzen nachhaltig

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft – freiwillige Berichterstattung nach CSRD

Als Familienunternehmen, mit Sitz in Österreich und über 85 Jahren Erfahrung in der Herstellung qualitativ hochwertiger Backwaren, übernehmen wir **Verantwortung aus Liebe zu Produkt, Mensch & Umwelt**.

Unser Ziel: **Nachhaltigkeit in allen Bereichen** – von Klimaschutz bis zu fairen Arbeitsbedingungen. Mit diesem freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht geben wir unsere erste Erklärung gemäß der **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) 2024** ab. Basierend auf der doppelten Wesentlichkeitsanalyse wurde der Fokus auf **4 zentrale Themen** gelegt:

- Klimawandel (E1)
- Arbeitskräfte (S1)
- Verbraucher (S4)
- Unternehmensführung (G1)

Unsere Verantwortung heute & zukünftig



36 %

Anteil erneuerbarer Energien

Wir steigern kontinuierlich den Anteil an sauberer, nachhaltiger Energie.



144.902 t

CO₂e Gesamtemissionen

Wir arbeiten konsequent daran, unseren CO₂e Fußabdruck weiter zu reduzieren.



38 Nationen

1.041 Mitarbeitende

Ein vielfältiges Team, das gemeinsam unsere Zukunft gestaltet.



100 %

Arbeitsschutz

Alle Mitarbeitenden durch unser Sicherheitsprogramm abgesichert.



17 Handlungsfelder

Nachhaltigkeits-Netzwerk

Nachhaltigkeitskompetenz bei Ölz in Ökologie, Ökonomie & Sozialem.



IFS Higher Level

Zertifiziert

Unabhängig geprüft – für höchste Qualität und Lebensmittelsicherheit.

Unsere Ziele bis 2030



Über uns

Unser Fokus liegt auf einer langfristig werteorientierten Unternehmensführung mit klarer Ausrichtung auf Produkt, Mensch und Umwelt in unseren nationalen und internationalen Märkten.

Die Verantwortung für Nachhaltigkeit liegt bei der Geschäftsführung und dem Nachhaltigkeits-Board. Die operative Umsetzung koordinieren Handlungsfeld Verantwortliche in 17 Nachhaltigkeitsfeldern. Interne Nachhaltigkeitskompetenzen werden durch Schulungen, externe Berater und interne Formate gesichert.

Der Stakeholder Dialog ist ein wesentlicher Bestandteil in der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch Befragungen und Feedbackprozesse sichern wir die Themen Priorisierung.



Unsere Fokus Themen (NH-Berichterstattung 2025)



Klimawandel

- **Reduktion Treibhausgasemissionen** – THG-Emissionen 2024 gesamt 144.902 t CO₂e
- **Ausbau erneuerbare Energie** – Anteil 2024 36%
- **Systematisches Energiemanagement** – 57.820MWh Gesamtenergieverbrauch 2024



Arbeitskräfte

- **Sichere Arbeitsbedingungen** – Zielbild: Null-Unfälle durch 100% Schutzsysteme für Mitarbeitende
- **Gesundheitsförderung mit dem BGF** – Gütesiegel: physisch und psychische Aktionen
- **Chancengleichheit** bei 38 Nationen und einem Frauenanteil von 22,8%



Verbraucher

- **Sichere, hochwertige Produkte** nach anerkannten Qualitätsstandards
- **Klare Information & keine Kinderwerbung**
- **Aktive Reduktion von Lebensmittelabfällen**



Unternehmensführung

- **Klare Regeln & Integrität** durch wirksames Compliance-System
- **Hinweisgebersystem & Antikorruptionsregeln** fest etabliert
- **Verantwortungsvolle Lieferketten** durch Optimierung der Lieferantenentwicklung