



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG  
Presseinformation

Dornbirn, 09. April 2026

## **Ölz baut auf Wirkung: Nachhaltigkeit messbar steuern und umsetzen** **Ölz der Meisterbäcker treibt nachhaltige Unternehmensführung konsequent voran – unabhängig von regulatorischen Vorgaben**

Dornbirn (A), 09.04.2026 – Ölz der Meisterbäcker setzt ein deutliches Zeichen für verantwortungsvolle Unternehmensführung und veröffentlicht erstmals eine freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung auf Grundlage der CSRD (Basisjahr 2024). Unabhängig von regulatorischen Anpassungen bleibt der Kurs klar: Ölz priorisiert die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen, ergreift konkrete Maßnahmen und macht Fortschritte transparent. „Der Nachhaltigkeitsbericht ist ein wichtiges Instrument, um Potenziale zu erkennen und Verbesserungen messbar zu machen. Transparenz ist für uns das Mittel, Verbindlichkeit und Entwicklung sicherzustellen“, betont Markus Stammen, CEO von Ölz der Meisterbäcker. „Regulatorische Vereinfachungen verstehen wir als Chance, den Fokus noch stärker auf Wirkung zu legen – weniger Formalismus, mehr Umsetzung.“

Seit mehr als 85 Jahren verbindet das Familienunternehmen wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung. Ölz legt den Fokus auf einer langfristig wertorientierten Unternehmensführung mit klarer Ausrichtung auf Produkt, Mensch und Umwelt in den nationalen und internationalen Märkten. Grundlage der Berichterstattung bildet eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse mit dem Schwerpunkt auf vier zentrale Themenfelder: Klimawandel, Arbeitskräfte, Verbraucher und Unternehmensführung.

### **Klimaschutz und Energie: Fortschritte messbar machen**

Ein bedeutender Hebel ist die Reduktion von Treibhausgasemissionen. Im Jahr 2024 lagen die Emissionen bei 144.902 Tonnen CO<sub>2</sub>e (Scope 1, 2 und 3). Ziel ist eine konsequente Reduktion von 50 % in Scope 1 und 2 bis 2030 (Klimaaktiv Pakt Basisjahr 2005). Parallel dazu treibt Ölz den Ausbau erneuerbarer Energien voran: Bereits 36 % des Energiebedarfs wurden durch nachhaltige Quellen gedeckt, darunter Grünstrom aus Wasserkraft, Wärmerückgewinnung aus dem Backprozess und Fernwärme. Investitionen in Photovoltaik (3.240 m<sup>2</sup> Fläche mit 960 kWp Leistung), ein systematisches Energiemanagement nach ISO 50001 sowie die Transformation der Fahrzeugflotte – mit einem steigenden Anteil an HVO-basierten LKW und E-Fahrzeugen – zeigen, dass Maßnahmen und Fortschritt im Mittelpunkt stehen.

### **Mitarbeitende und Gesellschaft: Verantwortung leben**

Laut aktuellen Unternehmenszahlen beschäftigt Ölz rund 1.070 Mitarbeitende aus 39 Nationen. Vielfalt, Chancengleichheit und sichere Arbeitsbedingungen sind zentrale Bestandteile der Nachhaltigkeitsstrategie. Programme zur betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF), für die Ölz erneut ausgezeichnet wurde, sowie ein klarer Anspruch an Arbeitssicherheit unterstreichen die Bedeutung der Mitarbeiter:innen im Unternehmen. Darüber hinaus engagiert sich Ölz aktiv in gesellschaftlichen Initiativen und stärkt durch Kooperationen mit Organisationen wie dem Roten Kreuz oder der Caritas regionale und soziale Projekte.



### **Verlässliche Steuerung: Nachhaltigkeit als Führungsaufgabe**

Nachhaltigkeit ist fest in der Unternehmensführung verankert. Die Verantwortung liegt bei der Geschäftsführung und einem eigenen Nachhaltigkeits-Board. 17 definierte Handlungsfelder sowie klare Zuständigkeiten sichern die operative Umsetzung. Ölz orientiert sich dabei bewusst an dem anerkannten CSRD-Standard, um Vergleichbarkeit zu schaffen, fundierte Entscheidungen sowie eine strukturierte Nachhaltigkeitssteuerung zu ermöglichen.

### **Klare Ausrichtung auf Zukunft und Wirkung**

Mit der freiwilligen Berichterstattung zeigt Ölz: Nachhaltigkeit wird in all ihren Facetten berücksichtigt. Der Fokus liegt auf den wesentlichen Themen, auf konkreten Maßnahmen und auf nachvollziehbaren Ergebnissen – für Klima, Energie, Mitarbeitende und Gesellschaft.

### **Factbox**

- klimaaktiv Paktpartner 2030
- ISO 50001 zertifiziert
- Teilnehmer des Energie-Effizienz Netzwerk Vorarlberg
- 100 % Grünstrom
- 100 % FAIRTRADE-zertifizierter Kakao
- cibus-zertifizierte Eier aus Freilandhaltung
- Green Marketing Award in der Kategorie „Think Different“ 2023
- Österreichs bestes Familienunternehmen – Vorarlberg 2023
- Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) 2026 - 2028
- Unter den Top Arbeitgeber Österreichs seit 2018
- Ausgezeichneter Lehrbetrieb 2023 - 2026

### **Über Ölz der Meisterbäcker**

Das vor mehr als 85 Jahren gegründete Familienunternehmen Ölz der Meisterbäcker ist österreichischer Marktführer im Bereich Gebäck und Toastbrot. An zwei Standorten in Dornbirn produziert Ölz mit einer der modernsten und nachhaltigsten Bäckereien Europas ein Sortiment von mehr als 100 Artikeln sowie rund 30 Saisonprodukten. Im Geschäftsjahr 2025 wurde mit rund 1.070 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Gesamtumsatz von rund 265 Millionen Euro erwirtschaftet. Nachhaltiges Handeln und der achtsame Umgang mit den Ressourcen sind fester Bestandteil der Unternehmenswerte.



## Bilder



**Bild:** 2024\_Oelz\_MarkusStammen\_02\_20cm\_CMYK\_by Nina Broell

**Bildunterschrift:** Markus Stammen, CEO Ölz der Meisterbäcker

**Bildquelle:** © Ölz der Meisterbäcker by Nina Bröll



**Bild:** Oelz der Meisterbaecker\_Erweiterungsbau Baeckerei Wallenmahd\_Quer\_CMYK\_003

**Bildunterschrift:** Ölz Bäckerei Dornbirn-Wallenmahd

**Bildquelle:** © Ölz der Meisterbäcker



**Bild:** 2025\_07 Erweiterung Photovoltaik Ölz der Meisterbäcker

**Bildunterschrift:** Erweiterung der Photovoltaikanlage

**Bildquelle:** © Ölz der Meisterbäcker

## Rückfragehinweis

Dipl. BW (FH) Carolin Dobler

Marketing Leitung (SL) / Teamleitung Kommunikation

Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

Achstraße 9, A-6850 Dornbirn

Tel.: +43(0)5572/ 3840 – 649

E-Mail: [presse@oelz.com](mailto:presse@oelz.com)