



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG
Presseinformation

Dornbirn, 21.04.2026

„Genießen und Gutes Tun“ – Ölz unterstützt Lernangebote für Kinder und Jugendliche

Ölz der Meisterbäcker startet Spendenaktion für Lesepatenschaften und Lernbegleitung des Österreichischen Jugendrotkreuzes

Dornbirn (A), unter dem Motto „Genießen und Gutes Tun“ setzt Ölz der Meisterbäcker ein Zeichen für Bildung und Chancengleichheit. Mit einer österreichweiten Spendenaktion unterstützt das Familienunternehmen Programme des Österreichischen Jugendrotkreuzes zur Leseförderung und Lernbegleitung für Kinder und Jugendliche. Jede von 21. April bis 19. Juli verkaufte Kooperationspackung Ölz Milch Brötle zahlt in das Herzensprojekt von Ölz ein.

Lesen ist eine wichtige Grundlage für Bildung, Selbstvertrauen und persönliche Entwicklung. Doch nicht alle jungen Menschen haben die gleichen Voraussetzungen, um diese Fähigkeit zu erlernen. Die Lernangebote des Österreichischen Jugendrotkreuzes setzen genau hier an: Mit Lesepatenschaften und Lernbegleitung werden Kinder und Jugendliche gezielt unterstützt und beim Lernen motiviert – kostenlos, niederschwellig und von Mensch zu Mensch.

Im Rahmen der Aktion können Konsumentinnen und Konsumenten im österreichischen Lebensmittelhandel ganz einfach helfen: Beim Kauf ausgewählter Ölz Milch Brötle Produkte fließt automatisch ein Spendenbeitrag in die Lernangebote des Österreichischen Jugendrotkreuzes.

„Als österreichisches Familienunternehmen ist es uns ein großes Anliegen, Verantwortung zu übernehmen und dort zu unterstützen, wo Hilfe besonders wirken kann. Gemeinsam mit dem Österreichischen Jugendrotkreuz möchten wir Kinder und Jugendliche beim Lesenlernen stärken und ihre Bildungschancen verbessern“, so Doris Wendel, Geschäftsführerin Marketing und Nachhaltigkeit bei Ölz der Meisterbäcker.

Peter Kaiser, stellvertretender Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes, ergänzt: „Jede Investition in Bildung ist eine gute und wichtige Investition. Denn so verhelfen wir Kindern und Jugendlichen zu mehr Chancen, mehr Perspektiven für die Zukunft. Im Namen der jungen Menschen bedanke ich mich schon jetzt für die Unterstützung unserer Lernangebote durch Ölz der Meisterbäcker und seine Kundinnen und Kunden.“

Die Spendenaktion startet mit 21. April 2026 im österreichischen Lebensmittelhandel mit POS-Platzierungen und läuft mehrere Wochen. Die ausgewählten Produkte sind im Handel entsprechend gekennzeichnet. Unterstützt wird die Kampagne kommunikativ über die Social-Media-Kanäle und die Ölz Homepage www.oelz.com.



Über Ölz der Meisterbäcker

Seit mehr als 85 Jahren steht das österreichische Familienunternehmen Ölz der Meisterbäcker für hochwertige Backwaren und verantwortungsvolles Handeln gegenüber Mensch und Umwelt.

Über das Österreichische Jugendrotkreuz

Das Österreichische Jugendrotkreuz engagiert sich mit zahlreichen Programmen für Kinder und Jugendliche. Ziel ist es, junge Menschen zu stärken, Bildung zu fördern und soziale Chancen zu verbessern.

Bildmaterial



Bild: 2026_04_20_Spendenaktion_Oelz_Rotes Kreuz_023

Bildunterschrift: Gemeinsam für bessere Bildungschancen: Peter Kaiser, stellvertretender Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes und Paul Steyrer, Geschäftsführer Verkauf & Vertrieb bei Ölz der Meisterbäcker starten gemeinsam das Projekt „Genießen und Gutes Tun“

Bildquelle: ÖRK / Markus Hechenberger



Bild: Lesecoach Claudia Hofmann 1©OÖRK_Tröbinger

Bildunterschrift: Österreichisches Jugendrotkreuz Leseförderung

Bildquelle: © OÖRK_Tröbinger



Rückfragehinweise

Dipl. BW (FH) Carolin Dobler
Marketing Leitung (SL) / Teamleitung Kommunikation
Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG
Achstraße 9, A-6850 Dornbirn
Tel.: +43/5572/3840 – 649
E-Mail: presse@oelz.com
www.oelz.com

Mag. Gerald Richter
Presse- und Medienservice
Österreichisches Rotes Kreuz
Tel.: +43/1/58 900 – 153
Mobil: +43/664/5444619
E-Mail: gerald.richter@roteskreuz.at
www.roteskreuz.at