



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG
Presseinformation

Dornbirn, 11. August 2026

Ölz startet neue Markenkampagne „Mit Liebe backen“

45 Jahre Ölz Butter Zopf: Neue TV-Kampagne stellt Menschen und Handwerk in den Mittelpunkt

Dornbirn (AT) – Mit einer neuen, aufmerksamkeitsstarken Markenkampagne rückt Ölz der Meisterbäcker seinen zentralen Markenwert in den Mittelpunkt: die Liebe zum Backen. Mit der Botschaft „Mit Liebe backen. Von Hand geflochten.“ startet die beliebteste österreichische Backwarenmarke mit einem neu entwickelten TV-Auftritt in die nächste Kommunikationsära. Den Kampagnenauftritt macht der Ölz Butter Zopf – ein Produkt, das seit 45 Jahren für die Verbindung aus Handwerk, Qualität und Genuss steht.

Im Mittelpunkt des neuen TV-Auftritts steht die Frage „wie man eigentlich schmeckt, dass Ölz mit Liebe bäckt.“ Der Spot zeigt auf emotionale Weise die besondere Sorgfalt, mit der die Ölz Meisterbäcker:innen den Ölz Butter Zopf von Hand flechten und verbindet reale Szenen mit fantasievollen Bildwelten. So entsteht eine moderne und aufmerksamkeitsstarke Inszenierung, in der Alltags-Frühstücksszenen, gelerntes Handwerk und das Miteinander der Bäcker:innen verschmelzen.

„Mit unserer neuen Kampagne machen wir sichtbar, was Ölz seit jeher auszeichnet: die Liebe zum Backen. Der Ölz Butter Zopf ist dafür der ideale Auftakt. Jeder einzelne Ölz Zopf wird seit über 45 Jahren von Hand geflochten und steht als eines der Lieblingsprodukte der Österreicher:innen für die Werte unserer Marke. Die Liebe zum Detail, die in jedem einzelnen Zopf steckt, soll ebenso vermittelt werden, wie die Wertschätzung für die Ölz Meisterbäcker:innen und ihre tägliche Arbeit.“, sagt Doris Wendel, in der Geschäftsführung verantwortlich für den Bereich Marketing bei Ölz der Meisterbäcker.

Die Kampagne „Mit Liebe backen“ startet in Österreich ab dem 17. August 2026 und umfasst neben TV-Spots in 25- und 15-Sekunden-Formaten digitale Bewegtbildformate, Social Media Ausspielungen, eine Hörfunkkampagne sowie ein modernisiertes Sound Branding. Damit sorgt Ölz für einen kanalübergreifend einheitlichen und unverwechselbaren Markenauftritt.

Mit der neuen Kampagne schlägt Ölz ein nächstes Kapitel der Markenkommunikation auf. Sie rückt neben dem Ölz Butter Zopf vor allem die Menschen hinter der Marke Ölz in den Fokus und macht erlebbar, wofür die Marke seit Generationen steht: Backen mit Leidenschaft, handwerkliches Können und die Überzeugung, dass man Liebe zum Detail bei jedem Bissen schmeckt.



Über Ölz der Meisterbäcker

- Ölz der Meisterbäcker ist ein österreichisches Familienunternehmen
- Firmenhauptsitz ist in Dornbirn/Vorarlberg
- Mehr als 100 Artikel + ca. 30 Saisonartikel
- klimaaktiv Paktpartner 2030
- ISO 50001 zertifiziert
- Teilnehmer des Energie-Effizienz Netzwerk Vorarlberg
- 100 % Grünstrom
- 100 % FAIRTRADE-zertifizierter Kakao
- cibus-zertifizierte Eier aus Freilandhaltung
- Green Marketing Award in der Kategorie „Think Different“ 2023
- Österreichs bestes Familienunternehmen – Vorarlberg 2023
- Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)
- Unter den Top Arbeitgeber Österreichs seit 2018
- Ausgezeichneter Lehrbetrieb 2023 - 2026

Bildmaterial



Bild: 2026_Oelz_ButterZopf_Hero_2026_ICv2_neu

Bildunterschrift: Ölz Butter Zopf von Hand geflochten

Bildquelle: © Ölz der Meisterbäcker by Dominik Vejník



Bild: 2026_Oelz_TVDreh_BTS_Schauspieler

Bildunterschrift: Ölz TV-Dreh Behind the Scenes_Schauspieler Bäcker

Bildquelle: © Ölz der Meisterbäcker by Dominik Vejník



Bild: 2026_Oelz_TVDreh_BTS_Zopf von Hand geflochten

Bildunterschrift: Ölz TV-Dreh_Zopf von Hand geflochten

Bildquelle: © Ölz der Meisterbäcker by Dominik Vejník

Rückfragehinweis

Dipl. BW (FH) Carolin Dobler

Leitung Marketing (Shared Lead) | Teamleitung Kommunikation

Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

Achstraße 9, A-6850 Dornbirn

Tel.: +43(0)5572/ 3840 – 0

E-Mail: presse@oelz.com