Dornbirn, Oktober 2026

Ölz unterstützt das BILLA & Caritas Projekt „NextGenBuddies“

10.000 Euro Spende von Ölz der Meisterbäcker für bessere Bildungschancen von Kindern und Jugendlichen

Dornbirn/Wien (AT) Bildung eröffnet Chancen und schafft Perspektiven. Deshalb unterstützt Ölz der Meisterbäcker gemeinsam mit BILLA zum zweiten Mal die Initiative „NextGenBuddies“, die Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien individuelle Lern- und Entwicklungsbegleitung ermöglicht. Im Rahmen einer gemeinsamen Ölz Schulmaus Verkaufsaktion bei BILLA und BILLA PLUS konnte erneut ein Spendenbetrag von 10.000 Euro für das Projekt bereitgestellt werden.

„NextGenBuddies“ ist eine Initiative von Volunteering@WU, der Caritas Wien und BILLA. Seit 2010 bringen die Lern-, Musik- und Sportbuddy-Programme Studierende mit Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien zusammen. Mittlerweile haben sich rund 2.000 Studierende engagiert und dabei mehr als 200.000 Stunden freiwillige Arbeit geleistet. Allein im vergangenen Jahr wurden rund 300 Kinder in 25 Einrichtungen von insgesamt 244 Lern-, Sport- und Musikbuddies begleitet.

Robert Nagele, BILLA Vorstand, betont: „Mit der Schulmaus-Aktion zeigen Ölz der Meisterbäcker und BILLA, wie Partnerschaften mit Unterstützung von Kund:innen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen können. Die Verbesserung der Bildungsgerechtigkeit und die Förderung von Kindern und Jugendlichen unabhängig von ihrer sozialen Herkunft sind ein wesentlicher Beitrag für eine starke Gesellschaft.“

„Die Verbesserung von Bildungschancen ist uns bei BILLA ein großes Anliegen. Gemeinsam mit unserem langjährigen Partner Ölz Meisterbäcker setzen wir ein starkes Zeichen für gesellschaftliches Engagement und unterstützen mit NextGenBuddies Kinder und Jugendliche aus sozial benachteiligten Familien dabei, ihre Potenziale zu entfalten. Für diese wertvolle Partnerschaft bedanken wir uns sehr herzlich“, ergänzt Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor.

Auch für Ölz der Meisterbäcker steht die Förderung junger Menschen im Mittelpunkt. „Die Partnerschaft mit BILLA und NextGenBuddies zeigt, wie viel durch gemeinsames Engagement bewegt werden kann. Es freut uns sehr, dass wir mit der Schulmaus-Aktion einen Beitrag zur Weiterentwicklung dieses wertvollen Projekts leisten können“, erklärt Sabine Exel, Key Account Managerin bei Ölz der Meisterbäcker.

Über Ölz der Meisterbäcker
Das vor mehr als 85 Jahren gegründete Familienunternehmen Ölz der Meisterbäcker ist österreichischer Marktführer im Bereich Gebäck und Toastbrot. An zwei Standorten in Dornbirn produziert Ölz mit einer der modernsten und nachhaltigsten Bäckereien Europas ein Sortiment von mehr als 100 Artikeln sowie rund 30 Saisonprodukten. Im Geschäftsjahr 2025 wurde mit rund 1.070 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Gesamtumsatz von rund 265 Millionen Euro erwirtschaftet. Nachhaltiges Handeln und der achtsame Umgang mit den Ressourcen sind fester Bestandteil der Unternehmenswerte.

Bild



Bild: 2026_09_Scheckübergabe BILLA_Ölz_by BILLA AG_Robert Harson_001
Bildunterschrift: Scheckübergabe im BILLA PLUS Wien, v.l.n.r. Robert Nagele, BILLA Vorstand mit Sabine Exel, Key Account Managerin Ölz der Meisterbäcker und Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor
Bildquelle: © BILLA AG/Robert Harson

Rückfragenhinweis

Dipl. BW (FH) Carolin Dobler
Leitung Marketing (Shared Lead) | Teamleitung Kommunikation
Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG
Achstraße 9, A-6850 Dornbirn
Tel.: +43(0)5572/ 3840 – 649
E-Mail: presse@oelz.com