



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

Unternehmensgeschichte

„Die beliebteste Backwarenmarke mit Qualität und Tradition aus Österreich“



- 2017 Vorarlberger Integrationspreis 2017**
Ölz erhält für die aktiv geförderte Integration durch umfangreiche Projekte den Vorarlberger Integrationspreis.
- Zum 4. Mal erhält Ölz vom BMLFUW den Klimaschutzpreis klimaaktiv.**
- klimaaktiv pakt2020-Partner**
Ölz verpflichtet sich mit dem Beitritt zur Initiative klimaaktiv pakt2020 vom BMLFUW bis 2020 zu weiteren Einsparungen in den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energieträger sowie im Gebäude- und Mobilitätsbereich.
- 2016 Ölz ist Top Marke in Deutschland**
Ölz erhält als einzige österreichische Marke die begehrte Branchenauszeichnung „Top Marke 2016“ des deutschen Fachmediums Lebensmittel Zeitung.
- Das Energieengagement wird zum 3. Mal vom BMLFUW mit dem Klimaschutzpreis klimaaktiv ausgezeichnet.**





- 2015** **Inbetriebnahme der neuen Produktionsanlage für kleine Hefeteiggebäcke**
Als erste europäische Großbäckerei verarbeitet Ölz Frischmilch. Alle Ölz Milch Brötle werden mit Alpenfrischmilch aus Österreich hergestellt

Zum 2. Mal Auszeichnung "klimaaktiv" des Bundesministeriums für Kompetenz im Klimaschutz
- 2014** **Top Markenstärke:**
Nummer 1 Marke im Rahmen der Brand Equity Studie (Nielsen) 2014, welche die Markenstärke von Lebensmittelmarken aufgrund Kaufpräferenz, Weiterempfehlung, Preiselastizität und Bekanntheit misst
- 2013** **Österreichs beliebteste Backwarenmarke wird 75 Jahre**
- 2012** **Teilnahme am "1. Energieeffizienz Netzwerks Vorarlbergs"**
- 2011** **Inbetriebnahme der modernsten Backstraße Europas für Toast- und Sandwichbrot am Standort "Wallenmahd"**

Auszeichnung für Kompetenz im Klimaschutz "klimaaktiv"
- 2010** **Exportanteil erstmalig über 40%**
- 2009** **Als erste Backwarenmarke garantiert Ölz:**
Für alle Ölz Backwaren werden ausschließlich Eier aus Bodenhaltung verwendet
- 2008** **Erweiterung des Standortes "Wallenmahd" um eine Toast- und Sandwichbrot-Produktion in Reinraumtechnologie**

Helmut Ölz übergibt das Unternehmen an seine drei Söhne
- 2002** **Spatenstich für den Neubau der Bäckerei "Wallenmahd" und Zubau der Bäckerei "Achmühle"**
- 1995** **Eine neue Zopf Produktionslinie wird installiert**
- 1990** **Start Ölz Schweiz**
- 1987** **Erweiterung des Standortes "Achmühle" um drei weitere Backlinien**





- 1984** **Inbetriebnahme des Produktionsstandortes "Achmühle"**
- 1981** **Start der Produktion von Ölz Zöpfen**
- 1980** **Einstieg in den Feinbackbereich**
- 1978** **Das erste Ölz Toastbrot wird produziert**
- 1974** **Erweiterung der Produktionsanlagen**
- 1968** **Vertrieb über den eigenen Ölz Frischdienst in Vorarlberg**
Mit zwei Kleintransportern und 11 Artikeln im Sortiment
- 1966** **Erster großer Netzbandofen in Vorarlberg**
Einstieg ins Kuchengeschäft und in die Verarbeitung von Hefeteig
- 1963** **Stangenkuchen werden über den Großhandel vertrieben**
- 1956** **Produktionsverlagerung an den Standort "Bäckerei am Mühlebach"**
- 1953** **Geburtsstunde der "Backerbsen"**
- 1938** **Rudolf Ölz eröffnet eine kleine Bäckerei in Dornbirn**
Mit viel Engagement, hoher handwerklicher Fähigkeit und einer gehörigen Portion Innovationskraft legt er damit das Fundament, auf dem in den Jahren und Jahrzehnten danach der führende österreichische Backwarenhersteller entstehen konnte



Bildmitte: Meisterbäcker Rudolf Ölz, Dornbirn, 30er Jahre