



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

PRESSEINFORMATION

Dornbirn, 28. September 2021

Internationaler Tag des Bewusstseins für Nahrungsmittelverlust und -verschwendung

„Schauen, Riechen, Probieren“ – Ölz der Meisterbäcker setzt Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung

Dornbirn (A). Lebensmittel sind häufig über das gesetzliche Datum der Mindesthaltbarkeit hinaus noch gut und genießbar. Ab sofort macht Ölz der Meisterbäcker direkt auf den Verpackungen darauf aufmerksam: Mit dem Zusatz „Schauen, Riechen, Probieren“ werden KonsumentInnen zukünftig auf allen Ölz Super Soft Sandwich Verpackungen sensibilisiert bzw. ermutigt, vermehrt ihre Sinne einzusetzen, um so der Lebensmittelverschwendung vorzubeugen. Ölz unterstützt damit die „Oft Länger Gut“-Kampagne des Unternehmens „Too Good To Go“ und leistet einen wichtigen Beitrag zur Bewusstseinsbildung sowie einem wertschätzenden Umgang mit Lebensmitteln.

Weltweit werden noch immer große Mengen an Lebensmitteln, die eigentlich gut und genießbar sind, weggeworfen bzw. entsorgt. Georg Strasser, Country Manager von Too Good To Go Österreich wird noch konkreter: „Mehr als ein Drittel aller Lebensmittel landet weltweit im Abfall. Gleichzeitig wissen wir, dass viele Lebensmittel noch gut und genießbar sind und nicht entsorgt werden müssten“, so Strasser. Häufig davon betroffen sind frische, unverpackte Backwaren. Aber auch bei verpackten Backwaren ist Potenzial vorhanden, selbst wenn das Produkt, wie beim österreichischen Backwarenhersteller Ölz, dank hygienischer Produktion und Verpackung deutlich länger konsumiert werden kann. Strasser erklärt dazu: „Grund für viele Lebensmittelabfälle ist unter anderem ein Missverständnis über die Bedeutung des gesetzlich vorgeschriebenen Mindesthaltbarkeitsdatums. Denn dieses ist nicht mit einem Verbrauchsdatum gleichzusetzen. Über unsere Aufklärungskampagne „Oft Länger Gut“ fördern wir die Bewusstseinsbildung. Wir möchten dazu motivieren, wieder mehr unsere Sinne einzusetzen, bevor wir noch verwendbare Lebensmittel wegwerfen.“

Als einer der ersten österreichischen Lebensmittelproduzenten unterstützt auch das Familienunternehmen Ölz der Meisterbäcker diese Initiative. „Die Ziele dieser Kampagne für einen wertschätzenden Umgang mit Lebensmitteln decken sich vollkommen mit unseren Werten. Wir setzen daher ein Zeichen und möchten die Konsumenten über die Verpackung sensibilisieren. Als erstes Produkt unseres Sortiments wird auf dem Ölz Super Soft Sandwich 750g, eines der beliebtesten Ölz-Produkte, das „Oft Länger Gut“-Logo integriert. Es wird neben dem Mindesthaltbarkeits-Hinweis zu sehen sein und zum „Schauen, Riechen, Probieren“ ermutigen. Wir möchten die KonsumentInnen auf diese Weise für einen verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Lebensmitteln sensibilisieren – auch über das gesetzlich definierte Maß der Mindesthaltbarkeit hinaus“, erklärt Mag. Florian Ölz, Geschäftsführer und Miteigentümer des österreichischen Backwarenherstellers Ölz der Meisterbäcker. Jede und jeder kann also einen Beitrag leisten, um die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.



Hygienisch verpackt hält länger

Die Vereinten Nationen haben den 29. September als den „Internationalen Tag des Bewusstseins für Nahrungsmittelverlust und -verschwendung“ festgelegt. Ölz der Meisterbäcker bemüht sich das ganze Jahr über um das Vermeiden von Lebensmittelabfällen. Dabei hilft eine längere Haltbarkeit, damit die Produkte nicht vor dem gewünschten Verbrauch entsorgt und somit verschwendet werden müssen. Neben der Verpackung mit ihrer wichtigen Schutz- und Konservierungsfunktion, leisten hohe Hygienestandards bei der Produktion einen wesentlichen Beitrag. „Unsere Ölz Sandwiches, Toasts oder Milch Brötle werden absolut keimfrei und hoch hygienisch verpackt. Deshalb sind unsere Ölz Backwaren länger haltbar und wir können einen Beitrag leisten, Lebensmittelabfall zu reduzieren“, informiert Florian Ölz.

Über die Kampagne „Oft Länger Gut“

Mit einem Zusatz neben dem Mindesthaltbarkeits-Hinweis werden KonsumentInnen ermutigt, ihre Sinne einzusetzen und diese nach dem Motto „Schauen, Riechen, Probieren“ zu nutzen. Ziel ist eine Reduktion der Lebensmittelverschwendung und die Information, dass das Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) nicht mit einem Verbrauchsdatum gleichzusetzen ist. Initiator der auch im Ausland erfolgreichen Kampagne ist „Too Good To Go“. Ölz der Meisterbäcker unterstützt die Initiative in Österreich von Anfang an.

Über „Too Good To Go“

„Too Good To Go“ ist die weltweit größte App gegen Lebensmittelverschwendung. Gutes, genießbares Essen soll vor der Entsorgung in den Abfall bewahrt und damit die Umwelt geschont werden. In Österreich sind bereits über 2.200 Partnerbetriebe und mehr als 750.000 NutzerInnen registriert. www.toogoodtogo.at.

Factbox Ölz der Meisterbäcker:

- Ölz der Meisterbäcker ist ein österreichisches Familienunternehmen
- Firmenhauptsitz ist in Dornbirn/Vorarlberg
- Mitarbeitende: 945, davon 592 in Vorarlberg
- Ölz der Meisterbäcker ist die Nr. 1 im Bereich Backwaren in Österreich
- Umsatz 2020: 217 Mio. Euro
- Exportanteil: 44%
- Assoziierter klimaaktiv pakt2030 Partner
- klimaaktiv pakt2020 Partner
- Projektpartner klimaaktiv
- 5x Klimaschutz-Auszeichnung „klimaaktiv“: 2011, 2015, 2016, 2017 & 2019
- Teilnehmer des Energie-Effizienz-Netzwerks Vorarlbergs
- 100% Grünstrom
- 100% FAIRTRADE zertifizierter Kakao
- RSPO Mitglied
- Ausgezeichneter Lehrbetrieb
- Vorarlberger Integrationspreis 2017

Fotos

Bild 1: 2021_Oelz_FlorianOelz_mitLogotafel_TGTG_OftLaengerGut.jpg

Bildunterschrift: Geschäftsführer und Miteigentümer Florian Ölz des österreichischen Backwarenherstellers Ölz der Meisterbäcker unterstützt die „Oft Länger Gut“-



Kampagne von Too Good To Go. Denn die Produkte sind „Oft Länger Gut“ als laut Mindesthaltbarkeitsdatum.

Bildquelle: Petra Rainer/Ölz der Meisterbäcker

Bild 2: 2021_Oelz_SuperSoftSandwich750g_TooGoodToGo_quer.jpg

Bildunterschrift: Mit dem neuen Hinweis „Schauen, Riechen, Probieren“ auf der Verpackung des Super Soft Sandwiches möchte Ölz der Meisterbäcker der Lebensmittelverschwendung vorbeugen.

Bildquelle: Ölz der Meisterbäcker

Bild 3: 2021_Oelz_FlorianOelz_byPetraRainer.jpg

Bildunterschrift: Mag. Florian Ölz, Geschäftsführer und Miteigentümer des Familienunternehmens Ölz der Meisterbäcker in Dornbirn.

Bildquelle: Petra Rainer/Ölz der Meisterbäcker

Rückfragehinweis:

Dipl. BW (FH) Carolin Dobler

Senior Specialist PR & Öffentlichkeitsarbeit

Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

Achstraße 9, A-6850 Dornbirn

Tel.: +43 (0)5572 3840-649

E-Mail: presse@oelz.com | Web: www.oelz.at